



FORMULIR RENCANA STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN D3
T.A. 2018/2019 SMT. GANJIL

KODE MATAKULIAH	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
SEMESTER 1			
0 1 2 1 1 ...	Pendidikan Agama _____	2	
0 1 2 2 7 1	Akuntansi Dasar	2	
0 1 2 2 7 2	Lab. Akuntansi Dasar	1	
0 1 2 2 5 3	Bahasa Indonesia	2	
0 1 2 2 8 1	Bahasa Inggris I	1	
0 1 2 2 4 8	Lab. Bahasa Inggris I	1	
0 1 2 2 6 7	Manajemen dan Bisnis	3	
0 1 2 1 1 4	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	
0 1 2 2 3 2	Matematika Bisnis	2	
0 1 2 2 6 6	Hukum Bisnis	2	
0 1 2 3 0 1	Manajemen Pemasaran I	3	
SEMESTER 3			
0 1 2 3 6 1	Aplikasi Komputer	2	Manajemen Pemasaran I
0 1 2 3 6 2	Lab. Aplikasi Komputer	1	
0 1 2 3 6 3	Perpajakan	1	Akuntansi Biaya & Manajemen
0 1 2 3 6 4	Lab. Perpajakan	1	
0 1 2 3 1 5	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran II
0 1 2 2 7 3	Manajemen Distribusi & Logistik	3	Manajemen Pemasaran II
0 1 2 3 1 0	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran II
0 1 2 4 0 3	Kewirausahaan	3	Manajemen Pemasaran II
0 1 2 2 4 4	Metodologi Penelitian	3	Statistika
SEMESTER 5			
0 1 2 4 4 1	Digital Marketing	3	
0 1 2 4 3 7	Analisis & Strategi Pemasaran	3	Manajemen Strategi
0 1 2 4 2 4	Kewirausahaan	2	
0 1 2 3 3 0	Sales Operation	2	
0 1 2 3 2 5	Manajemen Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran II
0 1 2 4 2 2	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Metodologi Penelitian
0 1 2 3 3 1	Manajemen Penjualan & Teknik Negoisasi	3	Salesmanship
0 1 2 2 6 5	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Metodologi Penelitian
0 1 2 3 1 8	Tugas Akhir	4	